



Microsoft MapPoint 2009

MapPoint ist ein Geomarketing-Tool. Mit diesem Programm können Sie Unternehmensdaten kartografisch aufbereiten. Mit diesen Informationen können Sie:

- Ihre Unternehmensdaten räumlich auf einer digitalen Karte darstellen
- Mit den im Programm enthaltenen demografischen Daten können Sie potentielle Kunden finden und auf Basis dieser Daten Ihre Aktivitäten effizienter planen
- Mit den gelieferten Strassenkarte können Sie Ihre Routen planen

Kursziel: Sie wissen, wie Sie mit MapPoint Ihre Unternehmensdaten darstellen können.

Voraussetzung: Gute Computer-Grundkenntnisse

Dauer: 3.5 Std.

Themen:

- Grundlagen
 - Anzeigen eines Gebiets
 - Nahe gelegene Einträge suchen
- Daten importieren
 - Karten speichern
 - Kontaktdaten aus Outlook übernehmen
 - Infofenster im nachhinein anpassen
- Demografische Daten
- Eigene Gebiete erstellen
 - Daten aktualisieren
- Zahlen darstellen
 - Ändern der Darstellung
 - Umsatzzahlen verknüpfen
 - Daten direkt aus geöffneten MS Office-Dokumenten übertragen
- Arbeiten mit Pins
 - Eigene Symbol verwenden
 - Erstellen einer neuen Pingruppe
 - Hyperlink zuweisen
- Karte in andere Programme übertragen
 - Via Zwischenablage
 - Nach Excel exportieren
 - Karte als Webseite speichern
 - Karte versenden als E-Mail
 - Exportieren nach Pocket Streets
 - Extras in Word
 - Extras in Excel
- Routenplaner
 - Route erstellen
 - Informationen zu Orten entlang der Route suchen
 - Route mit der Maus verändern
- Fahrzeitzone
 - Ändern der Fahrzeitzone
 - Fahrzeitzone löschen